

1. Programm-Inhaber

Diesel S.p.A., mit Sitz in Italien, via dell'Industria 4-6, Breganze 36042, Handelsregister, Steuernr. und USt.-Nr. 00642650246, Grundkapital, 22.500.000,00, komplett eingezahlt (im Folgenden „Diesel“).

2. Dauer

Das D:CODE-Programm (im Folgenden das „**D:CODE-Programm**“ oder das „**Programm**“) hat eine Gesamtlauzeit von 2 Jahren und der Beginn der Laufzeit fällt mit dem Datum der Veröffentlichung des Programms auf der Website zusammen. Das Programm erlischt mit Ablauf der vorgenannten Frist oder bei Widerruf aus wichtigem Grund, der vom Inhaber auf der Website www.diesel.com mitgeteilt wird. Das D:CODE-Programm unterliegt dieser Regelung (nachfolgend die „**Regelung**“), die jeder Diesel-Kunde mit der Anmeldung zum Programm akzeptiert.

Eventuelle Sonderkonditionen für bestimmte Länder oder Gebiete werden umgehend auf der Website www.diesel.com mit der jeweiligen nationalen Erweiterung angegeben.

3. Territorialer Geltungsbereich

Das Programm gilt in allen Ländern, in denen sich Diesel-eigene Stores befinden (Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Hongkong, Irland, Italien, Kanada, Monaco, Niederlande, Norwegen, Österreich, Portugal, Schweden, Schweiz, Spanien, Vereinigtes Königreich und die Vereinigten Staaten (im Folgenden das „**Gebiet**“) sowie in den auf der Website www.diesel.com angegebenen Ländern als Empfänger von Online-Verkäufen. Das Programm gilt auch für alle Einkäufe, die die Teilnehmer online über die TMALL-Plattform tätigen. Bitte erkundigen Sie sich bei den Geschäften in Ihrem Land, ob es lokale Treueprogramme gibt, die anders geregelt werden.

4. Teilnehmer

Die Teilnahme am D:CODE-Programm ist kostenlos und offen für alle. Teilnehmen kann jede natürliche volljährige Person, oder die sonst das 16. Lebensjahr vollendet hat (im Folgenden der „**Teilnehmer**“ oder „**D:CODER**“). Die Anmeldung zum D:CODE-Programm kann im Geschäft oder auf der Website www.diesel.com, über ad hoc gewidmete Seiten und/oder in sozialen Netzwerken erfolgen und ist völlig kostenlos nach dem Ausfüllen des Anmeldeformulars auf eine der folgenden Arten:

a) Über die Website www.diesel.com:

Sobald Sie das spezifische Bewerbungsformular ausgefüllt haben, das auf der Website www.diesel.com verfügbar ist, wird ein *Online-Konto* erstellt und der Teilnehmer wird automatisch Teil des D:CODE-Programms. Der Teilnehmer erhält eine E-Mail-Bestätigung der Anmeldung an die im Anmeldeformular angegebene Adresse.

Daher ist die Registrierung im reservierten Bereich der Website www.diesel.com entscheidend zur Aufnahme zum D:CODE-Programm. Wenn der Benutzer die auf der Website verfügbaren Dienstleistungen in Anspruch nehmen möchte (z. B. den Kauf von Produkten), ohne dem D:CODE-Programm beizutreten, reicht es aus, die Option „Gast/Guest“ zu wählen, sofern diese verfügbar ist (z. B. während der Zahlungsabwicklung).

b) Im Geschäft:

Der Teilnehmer muss ein spezielles Formular mit Hilfe von digitalen Tools (Tablet/Mobil) ausfüllen, die vom Personal im Geschäft bereitgestellt werden. Nach der Registrierung im Shop erhält der Teilnehmer eine E-Mail, in der bestätigt wird, dass er in das D:CODE-Programm aufgenommen wurde, und er wird aufgefordert, ein Passwort in dem entsprechenden *Online-Konto* festzulegen, das auf der Website erstellt wurde.

c) Über soziale Netzwerke:

Nach dem Ausfüllen des entsprechenden Beitrittsformulars, das auf dem jeweiligen sozialen Netzwerk (Facebook, Instagram, WeChat) verfügbar ist, wird ein *Online-Konto* erstellt und der Teilnehmer ist automatisch Teil des D:CODE-Programms. Der Teilnehmer erhält eine E-Mail-Bestätigung der Anmeldung an die im Anmeldeformular angegebene Adresse.

Nach der Freischaltung durch den Teilnehmer sind in *my account* im privaten Bereich alle bei der Registrierung freigegebenen Informationen und alle getätigten Einkäufe sichtbar und bearbeitbar, sobald eingeloggt.

Die Angabe von gültigen und wahrheitsgemäßen persönlichen Daten des Teilnehmers ist eine notwendige Voraussetzung für den Zugang zum D:CODE Programm. Unvollständig ausgefüllte Formulare, die nicht den Anweisungen im Formular selbst entsprechen, werden nicht berücksichtigt. Es dürfen nicht mehrere *Konten* für einen Teilnehmer erstellt werden. Diesel führt keine Überprüfung des Wahrheitsgehalts und der Richtigkeit der vom Antragsteller gemachten Angaben durch und übernimmt in dieser Hinsicht keine Verantwortung. Sollte jedoch der Verdacht bestehen, dass ein *Konto* oder *Konten* unter falschen Identitäten erstellt wurden, behält sich Diesel das Recht vor, den Teilnehmer aus dem Programm auszuschließen.

5. Zweck und Ziel des Programms

Das D:CODE-Programm ist ein Instrument zur Förderung des Bewusstseins für die Welt von Diesel und ihre Produktangebote. Der Teilnehmer hat im Voraus und exklusiv Zugang zu einer Reihe von Informationen über die Welt von Diesel, wie z. B. Werbeaktionen und Vorschauen auf die Veröffentlichung neuer Kleidungsstücke und Kollektionen, für jedes relevante Gebiet, sowie, falls erforderlich und zu den von Zeit zu Zeit mitgeteilten Bedingungen, zur Zuteilung von personalisierten Geschenken und Werbeaktionen, die nur den Teilnehmern vorbehalten sind, und ist außerdem berechtigt, an den von Diesel organisierten Veranstaltungen in dem eigenen Gebiet teilzunehmen.

Um am Programm teilzunehmen oder um Geschenke und/oder andere in dieser Regelung vorgesehene Vorteile zu erhalten, verlangt das D:CODE-Programm von den Teilnehmern weder einen Kauf oder eine Verpflichtung zum Kauf von Dieselprodukten, noch sieht es die Erhebung von Kaufnachweisen oder die Ausgabe von Treuekarten vor. Das D:CODE-Programm gilt nicht als Preisverleihung im Sinne des Präsidialerlasses vom 26. Oktober 2001, Nr. 430 und den zugehörigen Bestimmungen.

6. Vorteile

Die Geschenke oder die Mittel, um sie zu erhalten, werden über Mitteilungen an die vom Teilnehmer auf dem Anmeldeformular angegebenen Kontaktadressen gesendet und können unter anderem Folgendes sein:

- Vorschau auf die Kollektionen (Zugang zu Kollektionsbereichen in begrenzter Anzahl);
- Werbeaktionen nur für Mitglieder (Vor-Schlussverkauf);
- Promo-Code für einen Online-Einkauf;
- Personalisierte Geschenke;
- Einladungen zu exklusiven Veranstaltungen.

Diesel behält sich das Recht vor, die Liste der Gratisgeschenke zu aktualisieren, zu ändern und zu integrieren, wobei die Liste von Zeit zu Zeit in dem dem Programm gewidmeten Bereich auf der Website www.diesel.com aktualisiert wird. Die Zuteilung von Geburtstagsgeschenken erfolgt nicht automatisch, sondern unterliegt der Verfügbarkeit.

Mit Ausnahme der Länder, in denen lokale Programme betrieben werden, basiert das Programm auf dem Prinzip „*surprise&delight*“, wobei die Zuweisung des Nutzens nicht unbedingt an ein bestimmtes Verhalten oder einen bestimmten Status des Teilnehmers gebunden ist.

6.1 Geschenke

Der Teilnehmer kann anlässlich seines Geburtstages ein exklusives D:CODER-Geschenk erhalten, und zwar entsprechend dem vom Teilnehmer im Anmeldeformular oder bei einer späteren Aktualisierung seiner Daten mitgeteilten Geburtsdatum.

6.2 Exklusive Werbeaktionen

Der Teilnehmer kann spezielle kommerzielle Aktionen nutzen, in Form von Preisnachlässen, Kauf von Produkten in Kombination mit günstigen Konditionen.

Jedes Mal, wenn Diesel eine dem D:CODE-Programm gewidmete Werbeaktion startet, die im gesamten Gebiet gültig ist oder sich speziell auf das vom Teilnehmer im Anmeldeformular angegebene Wohnsitzland bezieht, erhält der Teilnehmer die entsprechenden Informationen, wie z. B. die Dauer, die angebotenen günstigen Konditionen und die betroffenen Verkaufsstellen im Gebiet. Solche Mitteilungen, die jedoch kommerzieller/werblicher Natur sind, werden dem Teilnehmer nur dann zugesandt, wenn er seine Zustimmung zu Marketingaktivitäten gegeben hat, und zwar in der von Zeit zu Zeit verfügbaren Form. Diese Informationen werden auch in dem dem D:CODE-Programm gewidmeten Bereich auf der Website www.diesel.com zugänglich gemacht.

6.3 Einladungen zu reservierten Veranstaltungen

Diesel kann in seinen Verkaufsstellen im Gebiet Werbeveranstaltungen organisieren, wie z. B. Einladungen zu Veranstaltungen zur Präsentation von Partnerschaften und Sponsoring, wie z. B. Kooperationsprojekte mit Künstlern, Unternehmen und Partnern. Das ist abhängig von der Einhaltung lokaler Vorschriften, die während des Bezugszeitraums in Kraft sind, sowie von der tatsächlichen Verfügbarkeit der einzelnen Verkaufsstellen im Gebiet.

Bei jeder Veranstaltung, die für Teilnehmer des D:CODE-Programms reserviert ist, erhält der Teilnehmer die entsprechenden Informationen, wie z.B. *Ort* und *Art* der Veranstaltung. Der Teilnehmer kann sich gemäß den von der betreffenden Diesel-Verkaufsstelle festgelegten Verfahren für die Veranstaltung anmelden. Die tatsächliche Teilnahme hängt in jedem Fall von der Verfügbarkeit und Kapazität der betreffenden Verkaufsstelle sowie von den sonstigen geltenden gebietlichen Bestimmungen ab.

6.4 Mitteilungen

Alle Mitteilungen, auf die in den Artikeln 6.1 und 6.3 Bezug genommen wird, sind Teil des D:CODE-Programms, werden ausschließlich zum Zweck der Bereitstellung der oben beschriebenen Vorteile versandt und stellen daher keine Marketingmitteilungen dar, außer wie in Artikel 6.2 angegeben. Die letztgenannten Mitteilungen werden nämlich nur an Teilnehmer gesendet, die in den entsprechenden Formularen ihre Zustimmung gegeben haben. Zieht ein Teilnehmer hingegen seine Zustimmung zum Marketing zurück, erhält er weiterhin Vorteils-E-Mails. Um den Erhalt von Vorteils-Mitteilungen zu beenden, müssen Sie sich vom D:CODE-Programm abmelden, in Übereinstimmung mit den in den verschiedenen Ländern geltenden Vorschriften und Regeln.

7. Einsicht der Regelung

Diese Regelung wird den Teilnehmern zur Verfügung stehen:

- a. unter www.diesel.com;
- b. auf Anfrage bei den Diesel-Verkaufsstellen.

8. Umgang mit personenbezogenen Daten

Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden von Diesel S.p.A., als Eigentümer dieser Daten, in Übereinstimmung mit den Bestimmungen der Europäischen Verordnung (EU) 2016/679 und nachfolgenden Änderungen und/oder Integrationen, auch durch den Einsatz elektronischer Hilfsmittel, für die Zwecke im Zusammenhang mit der Teilnahme am Programm verarbeitet.

Eine Kopie der [Datenschutzrichtlinie](#) finden Sie unter www.diesel.com.

9. Beendigung der Teilnahme am Programm

9.1 Teilnehmer können ihre Mitgliedschaft im D:CODE-Programm jederzeit beenden:

- indem sie den Kundendienst kontaktieren, entweder per Telefon, E-Mail oder Online-Chat;
- durch Senden einer E-Mail an privacy@diesel.com mit der Angabe, dass sie aus dem D:CODE gelöscht werden möchten.

9.2 Wenn die Teilnahme am D:CODE-Programm mit einer Registrierung im reservierten Bereich der Website www.diesel.com mit der Erstellung eines Kontos *my account* verbunden ist, führt die Beendigung des Programms folglich zur Kündigung des entsprechenden *my account* und der damit verbundenen Dienste.

9.3 Diesel S.p.A. kann einen Teilnehmer aus dem D:CODE-Programm ausschließen und die Registrierung mit sofortiger Wirkung widerrufen, wenn ein triftiger Grund vorliegt, und zwar durch eine schriftliche Mitteilung an den Teilnehmer mit Angabe der entsprechenden Gründe. Ein wichtiger Grund ist z.B. die betrügerische oder missbräuchliche Nutzung des D:CODE-Programms (z.B. die Weitergabe falscher persönlicher Daten oder Informationen) oder andere Verstöße gegen die Regeln oder gegen geltendes Recht. Das hat den Verlust der mit der Teilnahme am D:CODE-Programm verbundenen Vorteile zur Folge (Einladungen zu Veranstaltungen, die den Teilnehmern vorbehalten sind, mögliche Zuteilung von Geschenken).

10. Änderung der Regelung

Diesel S.p.A. behält sich das Recht vor, die Bestimmungen zu integrieren oder zu ändern, wobei darauf zu achten ist, dass die vorgenommenen Änderungen die von den Teilnehmern erworbenen Rechte nicht beeinträchtigen. Alle Änderungen werden den Teilnehmern per E-Mail und auf der Website www.diesel.com im Bereich, der den Regeln und dem D:CODE-Programm gewidmet ist, bekannt gegeben. Für den Fall, dass der Teilnehmer die vorgenommenen Änderungen nicht akzeptieren will, hat er das Recht, seine Anmeldung gemäß Art. 9 zu stornieren.

11. Aussetzung oder vorzeitige Beendigung des Programms

Diesel S.p.A. kann das D:CODE-Programm vor dem in Artikel 2 angegebenen Datum nur aus wichtigem Grund aussetzen oder beenden. Die Teilnehmer werden über die vorzeitige Beendigung und die Aussetzung (mit den jeweiligen Folgen) mindestens 20 Tage im Voraus bzw. in Bezug auf die Aussetzung so weit im Voraus wie möglich, spätestens jedoch am Tag vor dem Inkrafttreten der Aussetzung, informiert. Eine solche Mitteilung kann von Diesel S.p.A. über die Website www.diesel.com, in den Diesel-Geschäften oder durch andere Mitteilungen im Zusammenhang mit dem Programm erfolgen.

12. Kontakt

Für alle Fragen oder Ansprüche im Zusammenhang mit dem Programm können die Teilnehmer den reservierten Bereich des D:CODE-Programms der Website www.diesel.com konsultieren und sie können sich an den Diesel-Kundendienst unter <https://www.diesel.com/shop/contactus> wenden.

13. Anwendbares Recht und zuständiges Gericht

Alle Rechte und Pflichten, die sich aus diesen Bestimmungen ergeben, unterliegen dem italienischen Recht. Für alle Streitigkeiten, die sich aus diesen Regeln, ihrer Auslegung, Wirksamkeit oder Beendigung sowie aus der Teilnahme am D:CODE-Programm im Allgemeinen ergeben, ist ausschließlich das Gericht des Wohnortes des Teilnehmers zuständig.

Zuletzt aktualisiert: März 2021